

# **Guia prático para aumentar suas vendas com o Shopify**

**Pag|Brasil**

# Sumário

**1**

**Introdução**

**2**

**O mercado de e-commerce no Brasil**

**3**

**Passo-a-passo para aumentar suas vendas**

**4**

**App para Shopify da PagBrasil**

**5**

**Sobre a PagBrasil**



# Introdução

## O Shopify é uma das maiores plataformas de e-commerce no mundo:

mais de **1 milhão de lojistas** já utilizam a ferramenta. Lojas online que utilizam o Shopify contribuíram com cerca de U\$ 183 bilhões na economia global entre 2016 e 2018.

**1 milhão**

Lojistas

**\$183 bilhões**

Atividade econômica



## VENDENDO COM O SHOPIFY NO BRASIL



O Shopify conta com inúmeras ferramentas e aplicativos que levam a experiência de compra do consumidor para outro nível. Assim, muitos lojistas brasileiros optam pela plataforma para lançar e gerir o seu negócio online.

Entender as particularidades do mercado e customizar a sua loja Shopify para uma melhor experiência do consumidor brasileiro é fundamental para aumentar suas vendas com a plataforma.

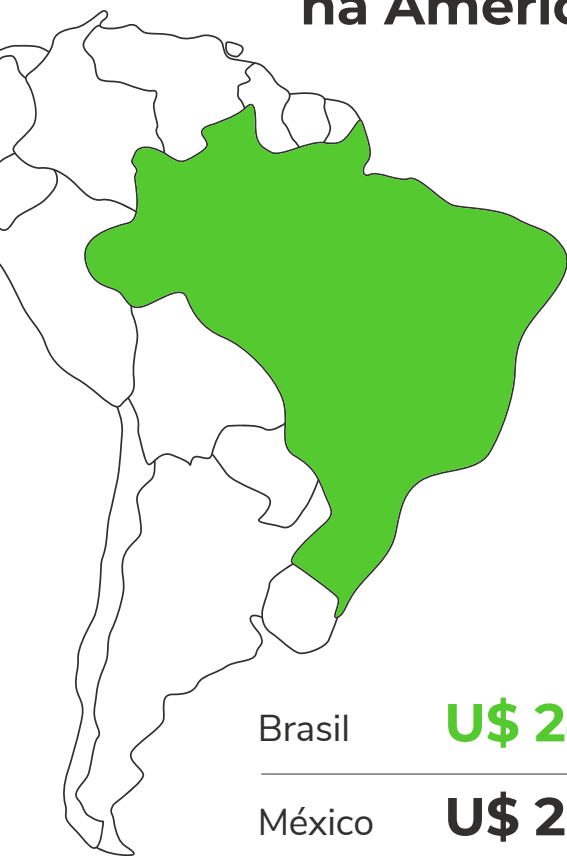
Este e-book foi desenvolvido especialmente para os lojistas que desejam entregar uma experiência positiva ao seu consumidor do início ao fim da sua jornada de compra. Por isso, preparamos um verdadeiro passo-a-passo para você gerar mais vendas e garantir a satisfação do seu cliente.

Boa leitura!

## O mercado de e-commerce no Brasil

Você sabia que o Brasil representa o maior mercado de e-commerce na América Latina? Além disso, a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) estima que o faturamento do e-commerce brasileiro deve, pela primeira vez, ultrapassar a marca de **R\$ 1 bilhão** em 2020.

O Brasil é o maior mercado de **e-commerce varejista na América Latina**



Brasil	<b>U\$ 24,23 bilhões</b>
México	<b>U\$ 20,64 bilhões</b>
Argentina	<b>U\$ 4,5 bilhões</b>
Outros	<b>U\$ 21,97 bilhões</b>

Fonte: eMarketer, May 2019

# Passo-a-passo para aumentar suas vendas usando o Shopify



## 1. Ofereça informações claras e detalhes sobre os produtos

Informações relacionadas ao preço, parcelamento, métodos de pagamento e entrega devem ser exibidas de forma clara no seu site.

Além disso, o brasileiro também gosta de pesquisar e saber mais detalhes sobre o produto. Portanto, descrições detalhadas e avaliações de consumidores são sempre muito bem-vindas.

De acordo com o Statista Global Consumer Survey, 71% dos consumidores costumam fazer pesquisas na internet antes de realizar uma compra importante; 65% afirmam que as avaliações de clientes são úteis no momento da compra. Ou seja: quanto mais detalhes sobre o produto ou sobre o processo de compra, melhor será a experiência do seu consumidor!



## 2. Ofereça múltiplos métodos de pagamentos

Você sabia que existem cerca de 45 milhões de adultos desbancarizados no Brasil? Apesar de não possuir conta bancária, esse grupo movimenta mais de R\$ 800 bilhões anualmente. Essa população também tem uma participação importante no e-commerce brasileiro.

Oferecer pagamento com boleto bancário é uma forma de atender essa população que também quer comprar online. Mas, apesar de amplamente utilizado, esse método de pagamento nem sempre é tão democrático, já que necessita que o cliente leve o boleto impresso até o banco ou lotérica para efetuar o pagamento. Isso pode ser um empecilho a mais para aqueles que não têm acesso a uma impressora.

Por isso, oferecer soluções que viabilizam o pagamento em dinheiro, como o pagamento na entrega, cartões pré-pagos e o exclusivo PEC Flash®, que possibilita o pagamento em dinheiro em qualquer uma das 13 mil casas lotéricas no Brasil, permitem que a sua loja alcance um maior número de consumidores.

Saiba mais sobre o PEC Flash® [aqui](#) e veja como é simples para o seu consumidor pagar em dinheiro pelas suas compras!

### 3. Passo-a-passo para aumentar suas vendas usando o Shopify

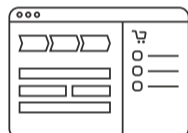
Diagrama de um formulário de endereço simplificado. O primeiro campo contém 'Cep' em verde. Os campos subsequentes são preenchidos automaticamente com barras verdes. Um botão 'OK' verde está abaixo.

## 3. Simplifique formulários extensos

Ninguém gosta de preencher formulários extensos. Simplifique a sua página de checkout e tente automatizar o máximo de funções que você puder.

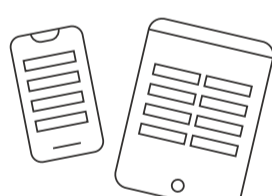
Para isso, ofereça um checkout mais rápido e fluído com a validação e preenchimento automático de endereço. Assim, quando o seu consumidor digitar o CEP, os demais campos do endereço são completados imediatamente.

O app para Shopify da PagBrasil completa as informações de endereço a partir do CEP, incluindo os campos Rua, Bairro, Cidade e Estado. Também é possível acrescentar os campos Número e Complemento separadamente.



## 4. Ofereça um checkout transparente

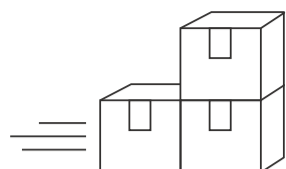
Redirecionar o seu cliente para uma página fora do seu site para completar o pagamento pode afetar seriamente as suas taxas de conversão. Escolha uma processadora de pagamentos que ofereça um checkout transparente para um processo de compra mais ágil e fluído.



## 5. Garanta uma experiência mobile amigável

Você sabia que 85% dos usuários de smartphone no Brasil realizaram ao menos uma compra com o seu dispositivo móvel? Pensando nisso, oferecer um checkout responsivo para dispositivos móveis é essencial para garantir uma experiência de compra positiva.

**O app para Shopify da PagBrasil** é totalmente responsivo e adapta a página de checkout para qualquer resolução de tela. Além disso, o exclusivo Boleto Flash® permite que usuários possam facilmente copiar e colar o código do boleto bancário no app do seu banco ou carteira digital para completar o pagamento.



## 6. Ofereça diferentes opções de frete

Os Correios costumam ser uma das principais opções de frete, especialmente em razão do custo mais baixo quando comparado a outros serviços. Mas oferecer opções de entrega mais ágeis também é importante. De acordo com o Statista Global Consumer Survey, 28% dos consumidores brasileiros que compram online preferem entregas rápidas.

**Oferecer uma alternativa de frete mais rápido** é especialmente importante para ofertas em datas comemorativas, já que o consumidor precisa do produto em mãos para a ocasião.



## 7. Sua loja virtual trabalha com dropshipping? Confirme os requerimentos necessários para importar para o Brasil

Se você trabalha com dropshipping, é muito importante ficar atento aos requerimentos necessários para importar a sua mercadoria para o Brasil.

Desde 1º de janeiro de 2020, todas as compras internacionais que chegam ao Brasil devem obrigatoriamente incluir o número de CPF do destinatário, ou outro documento válido, como CNPJ ou número do passaporte. Encomendas que não atendem o requisito são devolvidas ou destruídas. A exigência veio para atender às normas da Receita Federal.

O campo de CPF não é um recurso nativo do Shopify, o que implica que os lojistas desenvolvam uma solução alternativa para se adequar à nova medida. Uma prática comum no mercado é incluir o campo “Company name” no checkout da loja e alterar o placeholder e label, no editor de idiomas, para CPF.

Além disso, também é importante informar seus consumidores sobre o despacho postal, cobrança realizada pelos Correios para todas as encomendas que chegam no Brasil. Saiba mais no artigo: [Tudo que você precisa saber sobre o despacho postal!](#)

### 3. Passo-a-passo para aumentar suas vendas usando o Shopify

## Bônus:

## Ofereça confirmação de pagamento acelerada



**2º** mais popular método de pagamento do Brasil

O boleto bancário é um dos métodos de pagamento favorito entre os brasileiros. Mas a demora na confirmação do pagamento pode estender ainda mais o prazo de entrega de um produto ou a liberação do serviço.

A PagBrasil oferece o Boleto Flash<sup>®</sup>, o único boleto no mercado que confirma o pagamento em menos de uma hora. Além disso, o exclusivo PEC Flash<sup>®</sup> também permite pagamentos em dinheiro com confirmação imediata. Assim, a mercadoria é entregue rapidamente!

**BoletoFlash**  
|||||

**PECFlash**  
—●—

Recursos exclusivos do Boleto Flash<sup>®</sup> para sua loja Shopify:

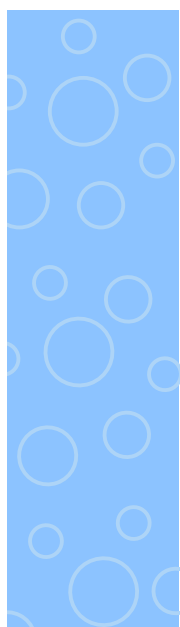
- Acrescente o seu logo no boleto para aumentar a confiança do seu consumidor e aumentar as taxas de conversão
- Envie lembretes via e-mail e SMS para os seus clientes concluírem a compra
- Envie notificações de confirmação do pagamento via e-mail e SMS
- Configure a melhor data de vencimento do boleto
- Estenda a data de vencimento do boleto mesmo após o vencimento



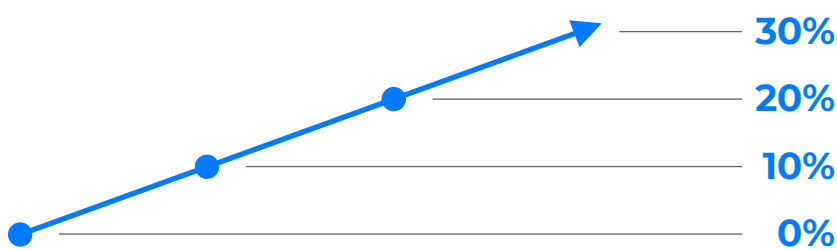
# App para Shopify da PagBrasil

## App

Nosso app oferece a melhor experiência ao consumidor no mercado brasileiro, resultando em um aumento nas taxas de conversão do seu e-commerce em até 30%. Nossos recursos exclusivos reduzem o número de passos do checkout, eliminando a fricção de pagamento.



Aumente suas conversões em até 30%



Benefícios exclusivos para o app Shopify da PagBrasil:

- Checkout transparente
- Disponibiliza os principais métodos de pagamento do Brasil
- Oferece os exclusivos Boleto Flash® e PEC Flash®  
Permite pagamentos parcelados e repasse de
- juros  
Máscara para validação de CPF/CNPJ
- Possibilita a validação de endereço e preenchimento automático
- Aperfeiçoa o pixel de compra do Facebook
- Aumenta conversões de cartão de crédito com o PagShield®, ferramenta de antifraude
- Permite o envio de notificações e lembretes via e-mail e SMS

**Saiba mais** sobre o app para Shopify da PagBrasil!

5

## Sobre a PagBrasil



A PagBrasil é uma fintech brasileira líder no processamento de pagamentos para e-commerces. Com foco em inovação, criamos a melhor infraestrutura para o mercado nacional. Também oferecemos um serviço premium e produtos com tecnologia inovadora, como o Boleto Flash® e o PEC Flash®, que proporcionam um valor único para nossos clientes e seus usuários.

Saiba mais sobre a PagBrasil:

[www.pagbrasil.com.br](http://www.pagbrasil.com.br)

**Pag**|Brasil